关于举办2022年“挑战杯”大学生创业计划竞赛的通知

各团支部：

窗体顶端

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实国家双创工作部署，从实践教育角度出发，引导和激励学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，通过开展广泛的社会实践、深刻的社会观察，不断增强对国情社情的了解，帮助大学生学习创业知识，培养创业精神，提高创业能力，以创业带动和促进就业，引导学生崇尚科学、追求真知，走科技创业、实践成才之路，特举办2022年“挑战杯”土木工程学院大学生创业计划竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

本次大赛由校团委、科研处、创新创业学院共同主办。土木工程学院设立2022年“挑战杯”大学生创业计划竞赛组织委员会（以下简称“竞赛组委会”）。

组 长：程远兵 焦建伟

副组长：雷东升 王丹丹 任玲玲

成 员：李欣聪 罗芳 郑现菊 王空前 童振龙 范渊源 司瑞琴 李楠楠 胡锐 王新然 张明明 梁文芳 黄脘容 薛冰豪 高远

领导小组下设办公室和评审委员会。办公室设在德信楼403，办公室主任由李欣聪兼任；评审委员会设在德信楼411，评审委员会主任由雷东升兼任。

二、竞赛对象

我院全日制非成人教育的专科生、本科生均可参加本次赛事。

三、大赛组别

窗体顶端

大赛聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念和乡村振兴、实现社会主义现代化的目标，设置以下组别：

**科技创新和未来产业：**突出科技创新，在人工智能、网络信息、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。

**乡村振兴和产业发展：**围绕实施乡村振兴战略和巩固拓展脱贫攻坚成果，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲等领域，结合实践观察设计项目。

**城市治理和社会服务：**围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等领域，结合实践观察设计项目。

**生态环保和可持续发展：**围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

**文化创意和区域合作：**突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”、“长三角”、“粤港澳大湾区”、“成渝经济圈”等经济合作带建设，结合“中原经济区”、“郑州航空港经济综合实验区”、“黄河流域生态保护和高质量发展”等国家发展战略，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

四、竞程安排

整个大赛分为报名、作品提交、作品评选三个阶段进行，最终择优选拔推荐优秀作品参加校级竞赛。

1.报名阶段（2022年1月5日至2022年1月11日）

[以团支部为单位组织报名，参赛项目团队成员一般不得多于10人，每个项目的负责人仅限1名，指导老师不超过3名，并填写上交参赛信息统计表（附件2）。各团支部负责人于2022年1月11日前将附件2发送至邮箱1223972454@qq.com。](mailto:以团支部为单位组织报名，参赛项目团队成员一般不得多于10人，每个项目的负责人仅限1名，指导老师不超过3名，并填写上交参赛信息统计表（附件2）。各团支部负责人于2022年1月11日前将附件2发送至邮箱1223972454@qq.com。)

2.作品提交阶段（2022年1月12日至2022年2月16日）

[本阶段主要进行作品的策划、准备、撰写工作，指导老师对项目进行指导，并于2022年2月16日前提交项目申报表（附件1）、项目汇总统计表（附件2）、项目计划书（附件3）等材料至邮箱1223972454@qq.com。](mailto:本阶段主要进行作品的策划、准备、撰写工作，指导老师对项目进行指导，并于2022年2月16日前提交项目申报表、项目计划书、项目汇总统计表等材料至邮箱1223972454@qq.com。)

3.评选阶段（2022年2月17日至2022年2月24日）

学院将组织专家对参赛作品进行评审，选拔推荐优秀作品参加校级竞赛。

五五五、参赛要求

1．各团支部在认真组织的基础上，积极推荐创业团队（以第一作者所在学院作为申报单位）参加院级竞赛。

2.竞赛以项目团队形式参赛，原则上参赛队伍人数不超过10人，建议跨学科组成专业优势互补的团队，鼓励跨专业跨学历层次组队参赛，指导老师不超过3名。

3.对于已工商注册的项目，在报名时可提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、股权结构等材料）。已工商注册项目的负责人须为企业法人代表。企业法人代表在通知发布之日后进行变更的不予认可。

5.参赛项目可提供项目实践成效、预期成效等其他相关材料（包括项目的社会效益、经济效益、带动就业情况等）。

六、奖项设置

院内赛设一等奖、二等奖、三等奖若干，并对所有获奖团队颁发奖励证书。

七、其他

附件：

1. 2022年“挑战杯”郑州财经学院大学生创业计划竞赛参赛申报表

2. 2022年“挑战杯”郑州财经学院大学生创业计划竞赛参赛作品统计表

3. 2022年“挑战杯”郑州财经学院大学生创业计划竞赛创业计划书

窗体底端

2022年1月5日

附件1

2022年“挑战杯”郑州财经学院大学生创业计划竞赛参赛申报表

项目名称：

项目负责人：

指导老师：

申报单位：

申报日 期：

二〇二二年一月

填 表 须 知

一、本表所填各项内容须双面打印后提交，填写内容语言应规范，字迹要清晰易辨。

二、申报表报送一式两份。栏目空格不够时，可另行加页。

三、每个项目的负责人仅限1名。参赛项目团队成员一般不得多于10人。

四、为便于联系，项目负责人工作单位、联系电话及通讯地址须详细填写。

五、此表的电子版于2022年2月16日12:00前发送至邮箱：1223972454@qq.com。

联 系 人：李欣聪

联系电话：18538316471

2022年“挑战杯”郑州财经学院

学生创业计划竞赛参赛项目申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所在省（区、市） |  | | | 学院（全称） | |  | |
| 项目名称 |  | | | | | | |
| 项目类型 | 普通高校 | | | | | | |
| 项目分组 | A. 科技创新和未来产业  B. 乡村振兴和脱贫攻坚  C. 城市治理和社会服务  D. 生态环保和可持续发展  E. 文化创意和区域合作 | | | | | | |
| 团队成员  （最多10人） | 姓名 | 性别 | 学院 | | 年级专业 | 手机 | 备注  （负责人） |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 指导教师  （最多3人） | 姓名 | 性别 | 学院 | | 职称 | 职务 | 手机 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 项目简介  （500字以内） |  | | | | | | |
| 社会价值  （500字以内） |  | | | | | | |
| 实践过程  （500字以内） |  | | | | | | |
| 创新意义  （500字以内） |  | | | | | | |
| 发展前景  （500字以内） |  | | | | | | |
| 团队协作  （500字以内） |  | | | | | | |
| 项目介绍材料 |  | | | | | | |
| 其他相关  证明材料 | 选报 | | | | | | |
| 学院  意见 | 盖章：  年 月 日 | | | | | | |
| 校级评委会  意见 | 盖章：  年 月 日 | | | | | | |

备注：1. 项目介绍材料为20页以内PPT（转PDF格式）。

1. 其他相关证明材料需扫描在同一PDF文档。

附件2：

**2022年“挑战杯”郑州财经学院大学生创业计划竞赛参赛作品统计表**

**学院（盖章）： 学院负责人： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目分组** | **项目负责人** | **指导教师** | **负责人联系方式** | **负责人学历** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

附件3：

2022年“挑战杯”郑州财经学院

大学生创业计划竞赛

创

业

计

划

书

项目名称:

参赛类别：

指导教师：

团队成员：

**创业计划书提纲模板**

为方便参赛者制作创业计划书，现将有关要点列举如下，供参考：

（一）字数：3000字左右

（二）内容：

1.公司的名称

2.公司的背景和结构

3.产品以及售后服务分析

简要介绍公司的技术或产品的功能和优势，应用领域，市场前景，可根据情况附上少许相关照片。

4.市场分析

简要描述公司所在行业、市场、专向补充区域；简要描述行业发展趋势、目标市场；是否有新生市场，如果有，描述如何发展新生市场。

5.竞争力分析

根据产品、价格、市场份额、地区、特征及财务力量；分析主要竞争者，分析进入市场的拟解决的关键问题和障碍。

6.营销策略

7.附件

A 团队人员简历

B 公司宣传品

C 相关词汇