

河南省教育厅处室函件

教体卫艺函〔2022〕428号

河南省教育厅办公室 关于举办河南省第三届“创意河南” 主题作品艺术设计大赛的通知

各普通高校

为贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的实施方案》（豫办〔2022〕7号），提升我省学校美育水平，促进优秀教育教学成果转化，经研究，决定举办第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛。本届大赛按照“政府主导、行业指导、校企合作、社会协同”原则，以“多元融合 建构未来”为主题，旨在为高校师生、校企合作企业提供创新设计大赛交流平台，服务“设计河南”建设，以优异的成绩和良好的精神风貌向党的二十大献礼。

各校要按照《第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛活动方案》（见附件）的有关要求，做好参赛作品的选送、申报等工作。届时将同期举办第五届中原美术、设计学院院长论坛，具体安排另行通知。

附件：1.第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛活动方案

2.参赛作品登记表

3.优秀指导教师奖、最佳设计师奖申报表

4.学生组参赛作品汇总表

5.专业组参赛作品汇总表

6.参赛单位联络人信息表



(主动公开)

附件 1

第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛 活 动 方 案

第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛由河南省教育厅主办，河南省学校艺术教育协会、河南省中原学生美育中心、黄河科技学院、郑州轻工业大学易斯顿美术学院承办，河南省工艺美术职业教育集团、河南新安行文化艺术交流有限公司、大河美术报、河南文化网协办。

一、参赛对象

各普通高等学校在校师生、创意设计机构、传媒企业、文创公司等专业机构的设计工作者。

二、评审原则

1. 坚持“公平、公正、公开”原则
2. 坚持作品被正式采用（或发表）优先原则
3. 坚持“设计创新、工学结合”原则。

三、作品类别

近两年来完成的视觉传达设计类、工业设计类、动漫类、影视影像类、环境设计类、陈设装饰设计类、文创设计类、服装设计类设计作品均可参加。

1. 视觉传达设计类：标志及形象设计、包装设计、书籍装帧、海报设计、插画、短视频等
2. 工业设计类：产品设计、家具设计等
3. 动漫类：动画短片、漫插等
4. 影像影视类：平面摄影、影视短片等
5. 环境设计类：室内设计、景观设计等
6. 陈设装饰设计类：艺术陶瓷、工艺美术系列等
7. 文创设计类：旅游纪念品及工艺品等
8. 服装设计类：服装、服装配饰等。

四、申报要求

1. 标志作品：提交 A3 彩色稿图片和应用（3-5 项）展示 A3 版面效果图片(5-8 幅)
2. 包装类作品：提交作品效果图片和应用展示 A3 版面效果图片(5-8 幅)
3. 书籍装帧类作品：提交商业出版或印刷成品效果图片和应用展示 A3 版面效果图片(5-8 幅)
4. 海报 A3 彩色稿图片（系列作品不超过 3 张）
5. 插画：手绘作品提交原稿扫描件，电脑制作提交 A3 彩色稿图片（系列作品不超过 3 张）；
6. 短视频：分画面 A3 排版彩色作品稿图片（5-8 幅），正面右下角附完整版二维码
7. 工业设计类：提交 A3 彩色稿图片和实物作品应用展示 A3

版面效果图片(1-3 幅)

8.动画短片类：AVI 格式，分辨率：768*1024，时长不超过 3 分钟

9.漫画类：从实际篇幅选取提交作品扫描件图片（5-8 幅）；

10.平面摄影类：提交 A3 彩色稿图片(系列作品不超过 3 张)；

11.影视短片类：AVI 格式，分辨率：768*1024，时长不超过 3 分钟

12.环境设计类作品：方案类设计作品提交 A3 排版彩色稿（1-3 幅）；工程类设计作品(版面内含 3 张及以上不同角度的实景照片)提交 A3 排版彩色稿（1-3 幅）

13.陈设装饰设计类、文创设计类：提交作品图片和应用展示 A3 版面效果图片（5-8 幅）

14.服装设计类：提交制作成品图片和应用展示 A3 版面效果图片(3-5 幅)，每系列 3 套。服装配饰，提交制作成品图片和应用展示 A3 版面效果图片(3-5 幅)，每系列不少于 5 件。

15.艺术陶瓷、宝玉石等实物类：提交参赛作品图片和应用展示 A3 版面效果图片(3-5 幅)，不报送作品实物。

五、大赛分组

学生组：各普通高等学校在校生。

专业组：各普通高等学校相关专业教师，专业机构设计人员。

六、申报说明

1. 本届比赛实行线上征集作品和评审，所有参赛单位，需确

定一位专职人员与组委会进行对接，负责作品申报工作，活动不收取报名费。

2.所有参赛者必须严格按照组委会申报要求提交作品的电子稿，确保提交作品质量。图片类作品要求 JPEG 格式，色彩模式为 CMYK，单幅作品大小不超过 5MB（格式不对、文件过大、无法打开等情况视为无效作品，将不组织参与评审）。

3.参赛单位要做好作品的选送工作，保障作品质量，展示单位作品的最高水平。各学校（学院）学生组限报作品 20 件（套）；专业组限报 30 件（套）。若超过限报数量的，组委会将按照上报作品汇总表的顺序，从后向前依次删除。

4.作品正面要注明作品名称，但不得显示作者姓名和单位。

5.每件（套）学生作品限设计者 1-3 人，指导教师 1 人。超过限报人数的，组委会将按上报位次的先后进行删除。

6.所有申报作品均要求规范填写“参赛作品登记表”和“参赛作品汇总表”（学生组、专业组分开整理）。

7.各参赛单位集中提交，不接受个人单独申报。参赛单位要严格按照专业组、学生组分开整理参赛申请资料和参赛作品。

申请资料类文件：一级文件夹以“单位全称+第三届创意河南申请资料”命名。参赛作品登记表扫描件以独立文件夹整理，文件夹内以参赛者名字命名（电子手写签名，加盖公章）排序；参赛作品汇总表 EXCEL 电子表格以独立文件夹整理，文件夹内以参赛单位名称命名（专业组、学生组分开整理）；优秀指导教师、

最佳设计师申报表扫描件以独立文件整理，文件内以参赛者名字命名（加盖公章）排序；参赛单位联络人信息表（EXCEL 格式），文件以“单位名称+联系人”单独命名。

参赛作品类文件：一级文件夹以“单位全称+第三届创意河南参赛作品”命名。二级文件夹按专业组、学生组命名。三级文件夹按作品申报类别命名分类整理，如视觉传达设计类；四级文件夹按作品申报类别小类排序整理，如标志及形象设计类；五级文件夹按作品名称+作者姓名，如**标志设计+张**。

以上两个大类的申报文件，统一放在一个总的文件夹内，文件夹以“单位全称+第三届创意河南+联系人+联系方式”命名，最后整理压缩上报。

8.各参赛单位要规范、准确填写各类参赛表格，作品不符合要求，信息不准确不予评审。

9.大赛邮箱 cyhn.0371zhengzhou@qq.com

QQ 群号 644238771

七、奖项设立

- 1.专业组、学生组分设金、银、铜奖及优秀奖
- 2.设优秀指导教师奖、最佳设计师奖
- 3.对活动组织成绩优异的单位授予优秀组织奖。

八、知识产权及其它说明

1、本届大赛成立活动组委会，由主承办方及业内专家组成，统筹安排各项工作，组委会办公室设在黄河科技学院。

2、参赛作品的著作权归申报人所有，大赛组委会和主办方有再使用权，以便展览、宣传、复制和印刷出版，其他单位和个人使用须取得著作权人的同意。所有参赛者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不提出任何形式的索偿要求。

3、作品申报时间：参赛作品请在 2022 年 9 月 26 日至 9 月 30 日，由参赛单位负责人统一发送至大赛邮箱，以邮箱系统时间为准，过期不予受理。

九、媒体宣传

本届大赛由大河美术报、河南文化网、映象网、新浪河南网、大河网、中国设计在线网、包联网、河南文化产业网等提供宣传。

十、联系方式

地址：郑州市紫荆山南路 666 号黄河科技学院（南校区）艺体学部设计艺术科教中心南楼 208 工作室。

邮编 450063

联系人：张晓辉 13663802101（微信同号）

董青竹 13633831552（微信同号）

尚华楠 13526896867（微信同号）

徐照芳 13938493376（微信同号）

马创业 18803691095（微信同号）

附件 2

参赛作品登记表

编号：组委会填写

作品期限 2020 年 7 月至 2022 年 7 月

请提交电子稿，勿手写。

报送属性	专业组； 学生组； （请在； 中打 ）		作品是否正式采用	是； 否；	
作品名称			作品件数	设计日期	
设计者		单位			职务/称 专业组填写
设计者		单位			职务/称 专业组填写
设计者		单位			职务/称 专业组填写
指导老师	学生组填写	单位	学生组填写		职务/称
作品曾获何种奖励/发表刊物名称			申报人（单位）宣誓 我（单位）自愿参加第“ 第三届“ 创意河南 ” - “ 多元融合 建构未来 ” 主题作品艺术设计大赛 ”，服从评委会的评审结果，同意主办单位对作品有使用权。如果发生著作权纠纷，由本人（单位）负责。		
作品设计专利说明					
视觉传达设计类（S）	A 标志及形象设计； B 包装设计； C 书籍装帧； D 海报设计； E 插画； F 短视频； G 其它；				
工业设计类（G）	A 产品设计； B 家具设计； C 其它；				
动漫类（D）	A 动画短片； B 漫插； C 其它；				
影视影像类（Y）	A 平面摄影； B 影视短片； C 其它；				
环境设计类（H）	A 室内设计； B 景观设计； C 其它；				
陈设装饰设计类（C）	A 艺术陶瓷； B 工艺美术系列； C 其它；				
文创设计类（W）	A 旅游纪念品； B 工艺品； C 其它；				
服装设计类（F）	A 服装； B 服装配饰； C 其它；				
作者姓名			手机		
联系地址			邮箱		
设计理念说明	（50-100 字）				

AE 以上资料用于建立档案、发放证书及与您取得联系，请认真填写并报送打印稿，勿手写。

AE 请在； 中打 ，以选定报送属性、参评作品类别等。

附件 3

优秀指导教师奖、最佳设计师奖申报表

姓名		性别		民族		出生年月	
工作单位						E-mail	
通讯地址						邮政编码	
电话		传真				手机	
职务		职称				最高学历/学位	
主要工作业绩							
主要作品获奖情况（年月、作品、赛事、获奖等级）							
本届大赛参加、指导学生作品的名称							
申报类别	A 优秀指导教师奖; B 最佳设计师奖; （只能申报一项，请在; 中打 ）						
所在单位意见				评审结果			
(单位签章)							
年 月 日				年 月 日			

附件 4

学生组参赛作品汇总表

说明：此表格为参赛汇总表（用 Excel 提交），要参照参赛作品登记表，按申报作品类别的字母代号的大类和小类填写。例 S-A：S 代表视觉传达类，A 代表标志及形象设计。

序号	类别号	作品名称	姓 名	参赛单位全称	联系电话	作品 件数	指导 教师
1	S-A						
2	S-A						
3	S-A						
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
学生组 限报 20 件 (套)	以下无						

附件 5

专业组参赛作品汇总表

说明：此表格为参赛汇总表（用 Excel 提交），要参照参赛作品登记表，按申报作品类别的字母代号的大类和小类填写。例 S-A：S 代表视觉传达类，A 代表标志及形象设计。

序号	类别号	作品名称	姓 名	参赛单位全称	联系电话	作品件数	备注
1	S-A						
2	S-A						
3	S-A						
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
专业组限报： 30 件（套）	以下无						

附件 6

参赛单位联络人信息表

说明：所有参赛单位，请确定一位专职人员与组委会进行对接，负责作品申报工作，不接受个人单独申报。

序号	参赛单位全称	联系人	联系方式（手机）	通讯地址	邮编
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

