附件1

2019河南省“翰林奖”大学生

文化创意设计大赛参赛须知

文化创意产品设计着眼于传统文化与现代科技、艺术价值与实用功能。大赛鼓励原创作品，鼓励高校结合学生课程设计及毕业设计，由教师指导参赛。不接收已投入生产，或已参加各类评审、竞赛或发表过的作品。

一、创作要求

文化创意设计大赛分为“珠宝首饰类创意设计” “文旅商品创意设计”二个类别，为凸显本次大赛创意设计的前瞻性、学术性，在征集产业设计的同时，征集概念设计。产业设计是指能实现上市量产的参赛作品，概念设计是指暂不能实现量产的概念性参赛作品。

（一）内容要求

1.珠宝首饰类创意设计：提炼传统文化、当代文化，东方文化、西方文化中的优秀元素进行有机组合，并通过色彩运用、造型结构、材料选用及工艺体现实现文化表达。

2.文旅商品创意设计：注重河南历史文化和资源符号的创造性开发和运用，设计产品涵盖城市礼品、旅游商品（装备）、伴手礼及其它相关创意产品等。

（二）创作说明

1.参赛者针对本赛事自行选择类型进行创作（珠宝首饰类创意设计/文旅商品创意设计），每个参赛作品仅限报一个类别，参赛作品可以单位或个人名义进行报名。

2.所有参赛作品应为原创设计，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

3.参赛作品中不得出现与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

二、参赛要求

（一）参赛形式

1.设计图稿或成品照片+文字说明（设计创意说明+材料运用+工艺描述）。

2.材料运用：对作品使用材质进行简要说明。

3.工艺描述：从设计的角度考量工艺运用，对相应使用的工艺进行简要描述（金属工艺、镶嵌工艺、特殊制作工艺等）。

（二）提交方式

1.所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式发送至联系邮箱。

2.参赛作品设计图稿或成品照片，要求能体现作品原貌，并标注作品尺寸（长×宽×高cm），照片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，电子版大小不超过5M。

3.报送作品截止日期为2019年 9 月 28 日。

三、关于版权

根据国际惯例，所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作法》享有其著作权。组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权力，并享有优先使用权及购买权。需求企业所征集的设计一旦被采用，需与设计者签订相关合作协议，对其版权使用权、生产销售分成等进行明确。

参加大赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，在法律允许的范围内，组委会对赛事规则具有最终解释权。