附件1

河南省首届大学生“翰林奖”文化创意

设计大赛参赛须知

文化创意产品设计着眼于传统文化与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，注重传统工艺、传统材质的创新设计，从而设计出更多符合现代审美需求的文化创意产品。参赛作品注重独一性、独创性、纯粹性，应有一定的前瞻性和先进性，不得与当下市场中的产品同质化，不得抄袭和复制。

大赛鼓励原创作品，鼓励高校结合学生课程设计及毕业设计，由教师指导参赛。不接收已投入生产，或已参加各类评审、竞赛或发表过的作品。

一、创作要求

（一）内容要求

1.珠宝首饰创意设计。提炼传统文化/当代文化，东方文化/西方文化中的优秀元素进行有机组合，并通过色彩运用、造型结构、材料选用及工艺体现实现文化表达。

2.文旅商品类创意设计。注重河南历史文化和资源符号的创造性开发和运用，设计产品涵盖城市礼品、旅游商品及装备、文博创意产品等。

3.“非遗+”传统工艺类创意设计。以被评为市级以上非物质文化遗产中传统手工技艺为基础，坚持合理利用、传承发展的原则，注重非遗元素与生活用品的广泛融合。

（二）创作说明

1.参赛者针对本赛事自行选择类型进行创作（珠宝首饰创意设计/文旅商品类创意设计/“非遗+”传统工艺类创意设计），每个参赛作品仅限报一个类别，参赛作品可以单位或个人名义进行报名。

2.所有参赛作品应为原创设计，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。   
 3.参赛作品中不得出现与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

二、参赛要求

（一）参赛形式

1.设计图稿或成品照片+文字说明（设计创意说明+材料运用+工艺描述）。

2.材料运用：对作品使用材质进行简要说明。

3.工艺描述：从设计的角度考量工艺运用，对相应使用的工艺进行简要描述（金属工艺、镶嵌工艺、特殊制作工艺等）。

（二）提交方式

1.所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式发送至联系邮箱。

2.参赛作品设计图稿或成品照片，要求能体现作品原貌，并标注作品尺寸（长×宽×高cm），照片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，电子版大小不超过5M。

3.报送作品截止日期为2018年9月15日。

三、关于版权

根据国际惯例，所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作法》享有其著作权。组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权力，并享有优先使用权及购买权。需求企业所征集的设计一旦被采用，需与设计者签订相关合作协议，对其版权使用权、生产销售分成等进行明确。

参加大赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，在法律允许的范围内，组委会对赛事规则具有最终解释权。

附件2

河南省首届大学生“翰林奖”

文化创意设计大赛报名表

报 名 单 位：

填 报 日 期： 年 月 日

报名表填写说明

1．“设计标题”栏中限填一个。

2．“方案主创”及其它设计人员一经申报不得更改，方案评审后将按报名顺序公布获奖人员名单。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 设计单位（个人） | | |  | | | | | 作品编号 |  |
| 设计标题 | | |  | | | | | | |
| 方案主创  （限2人） | | |  | | | | 指导教师 | |  |
|  | | | |  |
| 联系人 | | | 通讯地址 | | | |  | | |
| 电话及手机号码 | | | |  | | |
| 电子邮箱 | | | |  | | |
| 参赛作品参加人员情况 （含方案主创在内，限报7人，并应按方案创作中个人承担工作的重要性进行排序，且应确定排序无争议后填写。） | | | | | | | | | |
| 序号 | 姓 名 | 性别 | | 年龄 | 专业 | 学校 | | | |
| 1 |  |  | |  |  |  | | | |
| 2 |  |  | |  |  |  | | | |
| 3 |  |  | |  |  |  | | | |
| 4 |  |  | |  |  |  | | | |
| 5 |  |  | |  |  |  | | | |
| 6 |  |  | |  |  |  | | | |
| 7 |  |  | |  |  |  | | | |

|  |
| --- |
| 设计创意说明（限300字） |